

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна»

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ

Сборник студенческих статей

42.04.03 «Издательское дело»

Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный университет
технологии и дизайна
2014

УДК 655
ББК 76.1

*Учебное издание рекомендовано к публикации
на заседании кафедры Книгоиздания и книжной торговли
протокол № 11 от 10.06.2014*

Сборник статей студентов-магистрантов,
обучающихся по направлению 42.04.03 «Издательское дело»

Основные аспекты редактирования : сб. ст. – СПб.: СПГУТД,
2014. — 48 с.

УУДК 655
ББК 76.1

Учебное издание зарегистрировано
СПГУТД СЗИП
№ 146 от 16.11.2014

© СПГУТД, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

А. А. Бруев Проблемы рынка научно-популярной литературы	4
Т. А. Матешина Отечественный опыт издания научно-популярной литературы по химии	8
Г. Г. Фورات Фанфикшн как феномен массовой литературы	23
В. В. Лемахина Проблемы редакционно-издательской подготовки изданий Л. Петрушевской	31
Е. С. Янсон Проблемы становления серии «Новая библиотека поэта»	38
И. О. Панина Литературные премии России: опыт систематизации и анализа . . .	42

А. А. Бруев

Проблемы рынка научно-популярной литературы

Мы живем в мире технологий, которые двигает вперед наука, а наше время называют информационным веком. Это заставляет нас, как исследователей книжного рынка, обратиться к сегменту научно-популярной литературы. На какое-то время он фактически выпал из поля зрения, еперь же следует сфокусировать внимание именно на нем, поскольку спрос на такую литературу снова стал расти.

К 2013 году (в сравнении с 2008 годом) совокупный тираж издаваемых в России книг упал практически на 29 %. На 5 % снизилось также и количество наименований. В свою очередь, в сегменте «нон-фикшн» дела обстоят совершенно иначе: количество наименований за период 2008–2013 годы выросло почти на 23 %, а совокупный тираж остался неизменным. По материалам Российской книжной палаты рост числа наименований научно-популярной литературы в 2012–2013 годах составил приблизительно 13 %; средний тираж, в свою очередь, увеличился на 28 %¹. Данная статистика не дает нам возможности говорить о буме нон-фикшна в России (а именно так говорят некоторые издатели и книготорговцы), однако всплеск интереса к такой литературе все же наблюдается. Кроме того, по мнению Варвары Горностаевой (директор издательства Corrus), влияние мирового финансового кризиса на данный сегмент оказалось минимальным².

Однако, при наблюдающемся в последний период росте, данные показатели трудно сравнивать с советскими: незадолго до принятия закона о печати и закона о кооперации в 1990 году, было выпущено 2268 наименований научно-популярной литературы общим тиражом 218,3 млн экземпляров³. 1990 год считается кризисным, но даже в это время количественные показатели значительно выше современных: число наименований выпущенной в 2013 году научно-популярной литературы составило 1930, а общий тираж — 5,78 млн экземпляров⁴. Исходя из данных цифр, можем предположить, что книги издаются достаточно разнообразные, но довольно низкими тиражами. Таким образом, полки

¹ Сайт Российской книжной палаты [Электронный ресурс] / Российская книжная палата. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2012.html (дата обращения: 18.06.2014).

² Варвара Горностаева: Самое важное для издателя — настаивать на своем [Электронный ресурс] / Сноб.ру. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: <http://www.snob.ru/magazine/entry/36314> (дата обращения: 18.06. 2014).

³ «Книгу не помню. Читал журнал...» [Электронный ресурс] / Элементы. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: <http://elementy.ru/lib/430726> (дата обращения: 18.06.2014).

⁴ Сайт Российской книжной палаты [Электронный ресурс] / Российская книжная палата. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа : http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2013.html (дата обращения: 18.06.2014).

книжных магазинов оказываются занятыми абсолютно «разношерстной» литературой. Среди таких книг могут оказаться как классические труды советских и российских ученых и переводная литература того же уровня, так и менее качественные издания.

В данном контексте некоторые издатели затрагивают другую грань проблемы: при растущем интересе к нон-фикшну фирмам требуются дополнительные средства, которые позволят развивать рынок. На сегодняшний день ситуация на рынке нон-фикшна напоминает своеобразное минное поле: не имея в достаточном объеме статистических данных об интересе потребителей к той или иной науке (или персоналии, что сейчас не менее важно), издатели вынуждены выпускать книги на свой страх и риск, выбирая лишь проверенные варианты, которые с наибольшей вероятностью могут стать успешными. И зачастую ставка делается на фикшн, поскольку в этой области риски ниже, а опыт работы значительно больше. Снизить риски возможно, сделав узловым моментом именно известные персоналии, однако для их поиска и последующей работы с ними необходимы дополнительные затраты, к которым издатели не готовы; не желая полностью игнорировать перспективный сегмент, они, видимо, стараются обойтись «малой кровью», выпуская переиздания (что, в зависимости от ситуации, может стать неплохим выходом из трудного положения), переводы или, как часто бывает, штампую свои собственные низкобюджетные изделия псевдонаучного характера, которые гарантируют читателю исцеление, финансовое благосостояние и успешность в любом деле, будь то фильтрация кармы или разгон тумана над будущим. Однако, в силу специфики данного продукта, логичнее было бы отнести его к разделу фикшна, поскольку достоверность сведений вызывает ряд вопросов или даже опасений.

Существует и другая сложность. Проблема с авторскими гонорарами, которая характерна для отечественных издателей, уже давно не нова, и положение автора становится еще хуже, если он рискнул ступить на территорию нон-фикшна. Продуманная просветительская или научно-популярная книга пишется и готовится к печати не за год, часто даже не за два: сведения требуют постоянной проверки, критической оценки и авторизации со стороны научного сообщества. Таким образом, работа с автором по контракту у издателя затрудняется: трудно предусмотреть всё и заключить договор с корректными временными рамками. А с другой стороны, мало кто из издателей на нашем рынке заинтересован в «долгострое», пусть и перспективном — сидеть на месте с портфелем, полным проектов, выходящих в 2018 году, не будет никто, участники рынка заинтересованы в быстром результате. И, пожалуй, именно поэтому на российском рынке так много переводного нон-фикшна.

Почему бы издателям не поискать отечественных авторов? Но российские авторы не являются лидерами мирового процесса научно-популярной литературы: они находятся на обочине, их мало — ровно в той же степени, в какой российская наука находится на обочине мирового процесса познания. Россия не является мировым научным цент-

ром, точно так же, как, скажем, финансовым. В подобной ситуации издателям приходится быть максимально изобретательными и осведомленными — что, в свою очередь, влечет за собой трату финансовых и временных ресурсов при отсутствии гарантированного результата. Конечно, в российской науке найдется несколько крупных ученых, не обделенных и писательским даром, таких как биолог Александр Марков, например. Его книгу об эволюции «Рождение сложности» издательство Согрус допечатывало трижды. Это, кстати, тоже говорит об осторожности издателя: все эти три раза тираж не превышал пяти тысяч экземпляров, хотя в Интернете книгу иначе как «открытием года» не называли. Однако таких авторов, увы, единицы. Это своеобразное следствие «утечки мозгов», поскольку русскоязычные физики, открывшие графен и получившие за это Нобелевскую премию, вряд ли напишут книгу об этом на русском языке. Не исключено, что наш рынок будет довольствоваться переводом. Потому что так дешевле.

Ученые со своей стороны тоже не заинтересованы в производстве нон-фикшна. Здесь узловым моментом снова является авторский гонорар. Можно написать десяток статей, опубликовав их в профильных журналах: «National Geographic», «Вокруг Света», «Наука и жизнь», «Популярная механика», «В мире науки» и т. д. Предположим, за то же время можно написать книгу эквивалентного объема и познавательной ценности. Проблема в том, что финансовый результат усилий автора в первом случае окажется значительно весомее; это, в свою очередь, в большинстве случаев определит направление действий автора. Единственный критерий, по которому одна книга выигрывает у десяти статей, — престижность. Уместнее даже назвать это «повышением рыночной капитализации автора», поскольку в глазах издателя такой автор продемонстрирует способность к бегу на марафонские дистанции, а не только к спринтерским рывкам.

Нон-фикшн проигрывает в конкурентной борьбе еще и по другому критерию: книга — неудобный рекламоноситель. На доходы с рекламы можно покрыть ряд издержек или немного побаловать автора. Но книга лишена этого инструмента, потому издатели вынуждены жить лишь на деньги покупателей. А покупатели знают, где почитать бесплатно, что фактически уничтожает все усилия автора и издателя. Говорить о росте гражданской сознательности пока не приходится: «бесплатно» лучше, чем просто «дешево».

Нивелировать последствия такой ситуации позволили бы гранты и дотации: покрыв часть издержек за счет такого финансирования, издательство может рискнуть и выпустить что-нибудь интересное и необычное. Подтверждение данному тезису уже можно отыскать в современной отечественной действительности. Речь идет о деятельности благотворительного фонда «Династия», основанного в 2002 году Дмитрием Зиминым. При участии этого фонда уже был выпущен ряд изданий научно-популярного характера, а также учреждена премия

«Просветитель», цель которой — привлечь внимание читателей к просветительскому жанру, поощрить авторов и создать предпосылки для расширения рынка просветительской литературы. Таким образом, фонд осуществляет поддержку отечественных просветителей, желающих популяризовать идеи, которые формирует ученое сообщество. Государство также выделяет некоторые дотации, однако они не позволяют развернуть более-менее масштабную кампанию по популяризации науки. В России существует государственная премия, присуждаемая, в том числе, и за вклад в науку. Однако вклад самой премии в повышение престижа науки остается под вопросом. Сможет ли читатель назвать российских ученых, ставших лауреатами госпремии в 2012 году? Кроме того, в новостных блоках даже государственных телеканалов новости науки, как правило, находятся в конце, где-то на границе между рекламой и прогнозом погоды. Кажется, такая деталь довольно красноречиво говорит нам о позиции государства в отношении популяризации науки.

Таким образом, российские книготорговцы в настоящее время, находятся в трудном положении. С одной стороны, времена абсолютного застоя на рынке нон-фикшна миновали, на рынок хлынул поток переводной литературы просветительского характера. При этом наметилось некое противостояние между западным переводным и пока что достойным нон-фикшном (посредственный тоже начинает издаваться, но в данный момент он неконкурентоспособен) и издательским продуктом, который занял его нишу как раз-таки во время этого застоя (речь идет о всевозможной литературе псевдонаучного характера). На полках магазинов оба вида литературы находятся по соседству, что наводит на мысль о потребности в более тщательной категоризации нон-фикшна с учетом изменившейся обстановки. Если на книгоиздание и книготорговлю по-прежнему возлагается миссия по воспитанию интересов потребителя, то эти два разных вида литературы должны быть разведены.

Список использованной литературы

1. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. — М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014.
2. «Книгу не помню. Читал журнал...» [Электронный ресурс] / Элементы. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: <http://elementy.ru/lib/430726>. — Заглавие с экрана.
3. Почему русский нонфикшн не продается? [Электронный ресурс] / Forbes.ru. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=79399>. — Заглавие с экрана.
4. Сайт Российской книжной палаты [Электронный ресурс] / Российская книжная палата. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2012.html. — Заглавие с экрана.
5. Сайт Российской книжной палаты [Электронный ресурс] / Российская книжная палата. — Электрон. дан. — М.: 2014. — Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2013.html. — Заглавие с экрана.

Т. А. Матешина

Отечественный опыт издания научно-популярной литературы по химии

Научно-популярная литература — это не просто литература о науке, написанная доступным языком, ее можно охарактеризовать как литературу, посвященную рассмотрению научных проблем, представляющих интерес для широкого круга читателей.

Настоящая работа посвящена изучению особенностей редакторской подготовки, издания и распространения научно-популярной литературы по химии, которая всегда достаточно обильно издавалась, но до сих пор не была предметом отдельного исследования.

ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ (1944–2014 годы)

Издания 1944–1960-х годов

Список открывают издания, посвященные геохимии и кристаллохимии. Эти области химии были популярны в первой половине XX века. Книга М. П. Шаскольской «Кристаллы», в которой в простой и занимательной форме рассказывается о росте кристаллов в природе и в лабораторных условиях, о применении кристаллов в разных областях техники, была издана в 1944 году Государственным издательством Детской литературы Наркомпроса РСФСР. В 1950 году в серии «Научно-популярная библиотека» вышло в свет издание «Кристаллы» профессора А. И. Китайгородского. В том же году Издательство детской литературы выпустило книгу А. Е. Ферсмана «Занимательная геохимия», в которой автор рассказывает о своей работе над созданием новой ветви науки на стыке химии и геологии — геохимии, изучающей историю химических элементов в земной коре. В книге увлекательно описаны особенности химических элементов, история использования их человеком. Издательство Академии наук СССР в 1959 году выпустило переиздание этого произведения Ферсмана.

В настоящее время указанные произведения частично утратили свою актуальность, данные устаревают, однако читателям, которым интересна геохимия, в том числе в историческом аспекте, смогут найти для себя интересные факты и в таких «антикварных» изданиях. Проблема заключается в том, что в настоящее время трудно найти эти издания, причем, если книга есть в наличии, цена за нее достаточно высокая. Например, книгу А. Е. Ферсмана «Занимательная геохимия» приобрести можно в книжных интернет-магазинах (Books.ru, Combook.ru, Read.ru), цена варьируется от 860 до 1477 рублей.

В этот период намечаются тенденции издания произведений, направленных преимущественно на школьную аудиторию. В 1968 году появляется книга о занимательных, безопасных и простых опытах Д. И. Шкурко. С одной стороны, в книге «юный любитель химии» сможет найти полезные советы по проведению опытов в домашних условиях, а с другой стороны — закрепит знания, полученные в школе. Стоит отметить, что такого типа издания находятся на границе учебной и научно-популярной литературы. Целевая аудитория, обозначенная в аннотации к изданию, — школьники, что в первую очередь отсылает к учебной литературе, однако повествование ведется по правилам литературы научно-популярной. Нельзя забывать, что одной из функций научно-популярной литературы является и профориентационная, поэтому вероятнее всего, что подобного рода произведения все-таки относятся к научно-популярным с ограниченным читательским адресом. Издание Л. Власова и Д. Трифонова «Занимательно о химии» уже ориентировано на широкий круг читателей. Книга посвящена актуальным на тот момент проблемам химии. Это одно из немногих произведений, посвященных периодической системе элементов.

Кроме того, в 1965 году уже упомянутое произведение М. П. Шаскольской о кристаллах было переиздано Государственным издательством технико-теоретической литературы.

Появляются издания, посвященные исследованиям биохимиков, например издание «Химия жизни», выпущенное в 1969 году издательством «Мир». Английский ученый Стивен Роуз, специализирующийся по биохимии мозга, считает фундаментальной научной проблемой решение вопроса, что такое жизнь. Найти ответ на этот непростой вопрос может помочь биохимия, относительно молодая на тот момент область химии. Автор знакомит читателя с химическим составом живой клетки, с процессами, происходящими в ней, их взаимосвязью и способами регуляции. В повествовании Роуз использует интересные сравнения. Так, например, он считает, что любая клетка — это совершенно самостоятельное предприятие, которое из сырья и энергии, поступающих извне, вырабатывает собственное сырье и энергию. Однако клетка способна к самовоспроизводству, в то время как ни одно предприятие не может только собственными силами произвести себе подобное. Книга написана простым языком и адресована прежде всего старшеклассникам и студентам, однако будет интересна и тем читателям, сфера деятельности которых с химией не связана.

В этот период стали появляться такие произведения, как «Белые пятна безбрежного океана» Б. З. Фрадкина. Эту книгу издали в издательстве «Недра» в 1976 году. Название книги скорее подошло бы художественному произведению, не связанному с химией, однако в данном случае издание как раз имеет отношение к химии. В книге в

популярной форме рассказывается о воде, как об одном из самых распространенных веществ на Земле. О воде рассказывается не только с точки зрения химии, но также с точки зрения экологии. Издание рассчитано на широкую читательскую аудиторию.

Издания 1970–1980-х годов

Тема воды оказалась интересной читателям, и издательство «Недра» опубликовало произведения В. Дерпгольца «Вода во вселенной» (1971) и «Мир воды» (1979). В книге «Мир воды» автор дает представление о природной воде, ее физических и химических свойствах. Изложены представления о происхождении воды, формах ее нахождения в гидросфере, литосфере и биосфере. Интерес представляют дискуссионные вопросы, которые В. Дерпголец освещает в своем произведении. Именно эта дискуссионность и способствует накоплению знаний, пониманию. А в книге «Вода во вселенной» в доступной форме рассказывается уже не только о воде, а также и о других соединениях водорода и кислорода в космосе, что в свете успехов в изучении планет было актуально. Значительная часть произведения посвящена воде, автор рассматривает воду с двух точек зрения: и как самое необходимое и распространенное вещество, и как вещество, недостаточно изученное и даже вызывающее катастрофы. Автор затрагивает весьма широкий круг вопросов, связанных с природными водами, их физико-химическими свойствами, количественной оценкой, динамикой, энергетикой, происхождением и формированием. Рассматривает различные природные воды в космическом масштабе как единую водную энергетическую систему – «водный мировой калейдоскоп». Читательский адрес в данном случае сформулирован слишком подробно и несколько противоречит определению научно-популярной литературы: «Книгу с пользой для себя прочтут и школьники старших классов, и студенты, и все специалисты, занимающиеся естественно-историческими дисциплинами: геологи, планетологи, биологи, географы, астрономы, геогидрологи и т. д., то есть, те, кто связан с природными водами». Перечисление перегружает аннотацию издания, гораздо уместнее было бы обозначить, что книга ориентирована на широкий круг читателей.

В семидесятые годы многие научно-популярные произведения были выпущены издательством «Химия». В качестве примера можно привести такие издания, как «Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева» В. Семишина (1972), «Химия в быту» А. Юдина и В. Сучкова (1976) и др. В издательстве также выпускались серии. В серию «Научно-популярная литература» вошли такие произведения, как «Мир азота» и «Мир углерода» Айзека Азимова, «Любознательным о химии» Б. Н. Конарева (1978). В 1978 году вышла первая часть книги «Любознательным о химии», посвященная неорганической химии. Интересно то, что в этом произведении автор знакомит читателей с

историей открытий и эволюцией химических законов и теорий, а также эволюцией представлений о неорганических веществах, их строении и свойствах с древних времен и Средневековья. Издание «Любопытным о химии» ориентировано на широкую читательскую аудиторию, но, так как построено в соответствии со школьной программой по химии для средней школы, может даже использоваться для углубленного изучения химии.

Произведение М. П. Шаскольской «Кристаллы» было вновь переиздано Главной редакцией физико-математической литературы издательства «Наука» (Государственным издательством технико-теоретической литературы), а затем вышла вторая часть книги, «Очерки о свойствах кристаллов». Если в «Кристаллах» речь шла в основном о росте кристаллов, природных и синтетических, то в «Очерках о свойствах кристаллов» также рассказывается о структуре кристаллов, об их симметрии и о влиянии структуры на свойства кристаллов. Кроме того, рассматриваются способы получения новых соединений с заранее заданными свойствами, что особенно важно и интересно для тех, кто увлекается химией.

Издания 1980–1990-х годов

Большое количество интересных научно-популярных изданий по химии появилось в 1981 году. Издательство «Мир» выпустило книгу «Биографии великих химиков», в которую вошли биографические очерки о выдающихся химиках XVIII, XIX и XX веков. Это переводное издание является хорошим примером биографической научно-популярной литературы. Очерки написаны в легкой и занимательной форме немецкими авторами, а переведены на русский язык В. Крицманом, который также перевел и другие произведения немецких авторов о химии, например «Пути развития химии» В. Штрубе. Вопреки сложившейся традиции излагать историю науки как историю идей и теорий автор дает оригинальную трактовку развития химии: он стремится показать, как открытия, изобретения, накопление новых знаний и становление научной химии способствовали развитию общества.

Истории химии также посвящено произведение М. Колтуна «Мир химии», впервые выпущенное издательством «Детская литература» в 1988 году. Адресовано издание детям среднего и старшего возраста. Знакомая с проблемами химии современности, читатель узнает и то, какими путями шла наука от первых озарений и догадок ученых прошлого до современных достижений.

К. Гофман в своем произведении «Можно ли сделать золото?» обращается к истории древнего периода развития химической науки, к истории алхимии, прослеживает, как менялись представления о реакциях и веществах, как впоследствии возникли теории строения атомов, как изучалась радиоактивность и происходил поиск новых трансурановых элементов.

Появляются такие межпредметные произведения, как «Химия и медицина» К. А. Макарова. Это издание выпущено издательством «Просвещение» в серии «Мир знаний» и знакомит учащихся старших классов с некоторыми достижениями теоретической и практической медицины, которые достигнуты в результате развития химической науки. Автор характеризует химические элементы с точки зрения влияния на жизнедеятельность человека. Продолжает эту тему и произведение К. А. Макарова «Химия и здоровье», вышедшее также в серии «Мир знаний». В этом произведении рассказывается уже о влиянии продуктов питания на здоровье человека. Автор рассматривает специфические биохимические реакции, лежащие в основе процессов роста и развития организма.

Е. П. Несынов в произведении «Живое глазами химика» уже с позиций органической химии рассматривает физико-химические процессы, происходящие в организме. Читатель узнает, что такое молекулярная блокада, модель живого состояния, в чем сущность болезней и каковы пути их лечения.

Г. И. Оксенгендлер в книге «Яды и противоядия» на примерах распространенных отравлений рассматривает сущность и особенности взаимодействия реактивных структур организма. Освещаются пути и характер научного поиска токсикологов, химиков, биохимиков, фармакологов в раскрытии молекулярных механизмов токсических процессов. Особое место в книге занимает описание достижений науки и практики того времени в создании эффективных антидотов, характеризуются возможности и перспективы их применения.

В 1981 и 1987 годах в издательстве «Металлургия» было издано произведение С. Венецкого «О редких и рассеянных. Рассказы о металлах». Автор рассказывает об истории открытия, свойствах и применении важнейших редких (в том числе и рассеянных) металлов. Это хороший пример научно-популярного произведения. Уже из аннотации читатель мог представить, о чем пойдет речь в книге. Содержание произведения представлено в довольно интересной форме. Указано, что в книге можно прочесть «о кладах, рождающихся в наши дни, и о черной записной книжке свидетельнице великого научного подвига; об обещанной Наполеоном огромной премии, которую никто так и не получил, и о том, как старые отвалы пустой породы оказались поистине бесценными; о странном газетном объявлении, сыгравшем роковую роль в судьбе английского химика, и о тайне красных огней, тщательно скрываемой бенгальскими жрецами; об элементе, исчезнувшем на нашей планете подобно динозаврам, и неизвестных пока сплавах, предсказанных ЭВМ; о пропаже, которую вряд ли отыскал бы Шерлок Холмс, и о диагнозе, поставленном Агатой Кристи; о том, как удалось определить возраст древних горных пород, и о маленькой шведской деревушке, которой могут позавидовать крупные государства; о металлах и сплавах, „командированных“ в космос для проведения важных экспериментов, и об „усах“, вошедших в моду; о строгой ревизии, благодаря которой был открыт новый химический

элемент, и о металлическом облаке над Колумбией; о большой „обиде“, нанесенной благородному металлу его „крестным отцом“, и красивых „визитных карточках“ элементов; о помощи, которую оказывают некоторые металлы криминалистам, и о многом-многом другом». Автор использует интересные факты, преподнося их как загадочные явления, которые могут быть как легендами, так и реальностью. Впечатление такой поистине «детективной» загадочности усиливается и за счет упоминания известного литературного персонажа Шерлока Холмса и писательницы Агаты Кристи.

Действительно, в процессе создания научно-популярного произведения происходит переоценка фактов, переосмысление уже известных суждений, устанавливаются новые связи между явлениями, раскрываются неизвестные аспекты рассматриваемых теорий. По этому поводу Е. В. Шлюпер пишет: «Дело автора – суметь выдвинуть на первый план такую мысль, которая помогла бы читателю не просто увидеть в определенном факте частные черты, приспособляющие его к злобе дня, а найти сопряжение его с главными закономерностями действительности, с миром его собственных раздумий» [2].

От автора научно-популярной книги требуется такое же глубокое понимание описываемых им научных теорий, как от специалиста, занимающегося изучением узкоотраслевых проблем; вместе с тем способностью видеть панораму науки во всей ее широте должна быть неотъемлемым качеством настоящего популяризатора. Е. В. Шлюпер отмечает: «Деятельность автора в известной мере носит исследовательский характер. Творчески излагая материал, он открывает в нем новые для себя стороны, а не просто пересказывает то, что до него было изложено в специальных трудах. Тот, кто рассказывает всем о сути явления, познанного немногими, по самому смыслу своей задачи должен себя чувствовать открывателем неведомого» [2]. Таким образом, читатель и автор научно-популярной книги выступают участниками своеобразного исследовательского процесса, что иллюстрирует издание «О редких и рассеянных. Рассказы о металлах».

В издательстве «Мир» в 1983 году вышло в свет интереснейшее произведение французского химика-органика Лионеля Салема. Он написал эту книгу для популяризации новейших достижений теоретической химии, чтобы их понимание стало доступным даже тем, кто не владеет химическими знаниями. В доступной форме, с юмором автор рассказывает о строении и свойствах молекул, их реакционной способности, природе химической связи.

Такие издания, как «Химия в быту», «Химия для вас» А. М. Юдина и др. (1980, 1982, 1987), имеют обыкновение устаревать довольно быстро. В книге содержится информация о товарах бытовой химии, которые выпускались в то время промышленностью. С развитием науки и промышленности средства бытовой химии меняются, на рынок постоянно приходят новые, поэтому подобные издания теряют актуальность. Этим

и обусловлен тот факт, что произведения дополнялись новыми фактами и переиздавались несколько раз.

Проблема актуальности касается и такого издания, как «Химия и пища», которое вышло в издательстве «Наука» в 1986 году. Авторы — академик Н. М. Эмануэль и доктор химических наук Г. Е. Заиков — продолжительное время участвовали в работе международных комитетов и конференций по использованию химии и химических исследований для снабжения человечества пищей. В книге рассмотрен вклад химии в решение продовольственной проблемы в мире и приведены конкретные примеры по применению химии для решения задач продовольственной программы, изложены задачи химии в области сельского хозяйства, производства и сохранности продуктов питания. Особое внимание уделено проблемам улучшения качества почв, орошения и осушения земель, созданию и применению искусственных удобрений и пестицидов, контролю качества продуктов питания. Это издание узконаправленное, оно адресовано тем, кто интересуется не только химией, но и развитием сельского хозяйства, а в настоящее время эта тема не является столь популярной, как в 80-е годы.

В издании «Химия для любознательных» Э. Гроссе и Х. Вайсмента прослеживается профориентационная направленность, зача книги — увлечь читателя химией, подготовить его к практической работе в лаборатории или на предприятии. Издание адресовано широкому кругу читателей. Ценным является то, что в книге в увлекательной форме изложены основы и неорганической, и органической химии. Активному овладению материалом, пробуждению интереса к химии помогут описанные в ней опыты, которые можно провести в том числе в домашних условиях. Своеобразие книги состоит в том, что она доступна для самостоятельного изучения, а выбор опытов обусловлен не столько их внешним эффектом, сколько познавательностью.

Продолжает тему химических экспериментов книга О. Ольгина «Опыты без взрывов». Автор приводит описание полезных, поучительных и зрелищных экспериментов, которые вполне может выполнить и юный читатель, причем большая часть опытов описывалась ранее в журнале «Химия и жизнь», с которым была связана работа Ольгина. В 1965 году Ольгерт Ольгин (настоящая фамилия Либкин) был приглашен на должность редактора «Клуба Юный химик», затем возглавлял работу по организации материалов для рубрик «Как делают вещи и вещества», «Что мы едим», «Болезни и лекарства», «Фантастика». В книге «Опыты без взрывов» опыты подобраны так, чтобы заинтересовать юных читателей, показать им привлекательность химической науки и в то же время привить навыки самостоятельной работы. Название книги выбрано не случайно: все предлагаемые опыты, если ставить их по описанию, безопасны. Во втором издании (первое вышло в 1978 г.) учтены советы и пожелания читателей: некоторые главы уточнены и расширены, добавлено несколько новых глав, трудно воспроизводимые опыты упро-

щены или исключены. Книга рассчитана, прежде всего, на читателей школьного возраста, однако может принести пользу и учителям химии, особенно в проведении внеклассной работы.

В связи с интересом к нефтедобывающей промышленности издательство «Недра» выпустило издание «Нефть и горючие газы в современном мире» М. Судо. В занимательной форме в произведении рассматривается собственно происхождение нефти и горючих газов, а также роль этих полезных ископаемых в развитии мировой экономики.

Издания 1990–2000-х годов

В этот период наблюдается уменьшение количества названий и тиражей. Издательство «Просвещение» выпустило книгу «Химия и биология нуклеиновых кислот» М. П. Шерстнева и О. С. Комарова в серии «Мир знаний». Поскольку издательство направлено на издание учебной литературы преимущественно, эта книга предназначена главным образом для учащихся старших классов, в ней подробно рассматривается строение и синтез нуклеиновых кислот, их основные свойства, роль в организме. Большое внимание уделено истории и методам исследования нуклеиновых кислот. Книга связана со школьной программой, что позволяет закрепить знания, получаемые на уроках.

Также «Просвещение» издало «Книгу для чтения по неорганической химии» (в двух частях), которая находится на границе научно-популярной и учебной литературы. Это третье издание. Книга дополняет и расширяет материал школьных учебников. В ней приведены рассказы о становлении основных химических понятий, теорий и законов, о развитии химии как науки в XVIII–XX веках, о жизни и творчестве великих химиков, а также занимательные опыты, шуточные изречения, «химические анекдоты».

Произведение П. Эткинса «Молекулы», изданное в 1991 году издательством «Мир», посвящено вопросам физической химии, что является определенной редкостью и поэтому особенно интересно. Автор книги – талантливый английский ученый, известный наглядным объяснением даже сложных понятий, – знакомит со строением молекул 160 химических веществ, наиболее важных для жизни и практической деятельности.

О роли химии в решении таких актуальнейших вопросов, как обеспечение человечества пищей, улучшение здоровья, развитие биотехнологии, охрана окружающей среды повествует книга «Возможности химии сегодня и завтра» Дж. Пиментела и Дж. Кунрод. Книга показывает, насколько велика роль химии в современном обществе.

Появляются издания для детей. Произведение О. Ольгина опубликовали в московском издательстве «Детская литература» в серии «Знай и умей» в 1997 году. Эта книга будет полезна младшим школьникам в качестве пропедевтического курса, послужит занимательным экскурсом

в химию, позволит уяснить специфику этой науки, узнать о роли химии в жизни, а также научиться проводить множество безопасных опытов.

Издания 2000–2014-х годов

Возросло количество названий выпускаемой научно-популярной литературы по химии. На данном этапе вновь переиздаются произведения Айзека Азимова. Причем такие произведения, как «Мир азота» и «Мир углерода», в список переизданий не вошли. Издательство «Амфора» в 2000 году переиздало книгу «Краткая история химии» в серии «Эврика», а издательство «Центрполиграф» выпустило серию под названием «Научно-популярная библиотека Айзека Азимова», в которую вошли в том числе произведения «Миры внутри миров» об открытии атома и его свойств и «Строительный материал Вселенной. Вся галактика внутри таблицы Менделеева». Неоднократно издавалось произведение Л. В. Тарасова «В глубины вещества». Также издательством «Тerra-Книжный Клуб» были переизданы произведения Г. Тиссандье о занимательных опытах и знаменитая «История свечи» М. Фарадея, уже ставшие классикой научно-популярной литературы по физике и химии.

Опять же, в продолжение физико-химической тематики, различные издательства – «Радэкон», «Агар», «Научный мир», «Либроком» в серии «Науку всем!» – издали произведения А. Д. Зимова, посвященные популяризации физической и коллоидной химии: «Занимательная физическая химия» и «Популярная физическая химия» о химической термодинамике, в том числе и неравновесной, о строении вещества, растворах, электрохимии и кинетике, «Занимательная коллоидная химия» о дисперсных системах и «Что такое адгезия?» о причинах и следствиях, положительных и отрицательных свойствах, многочисленных аспекты практического применения адгезии. Автор комплексно рассматривает три формы адгезии: частиц, жидкости и пленок.

В целом, на данном этапе издается достаточно много произведений, названия которых характеризуют химию как науку удивительную, увлекательную и даже загадочную, не говоря уже о том, что вновь появилось большое количество изданий на стыке учебной (вспомогательной) литературы и научно-популярной о «занимательной химии».

В данный период возникает, можно сказать, небывалый интерес к различным химическим опытам. В основном издания об экспериментах адресованы детской аудитории. Следует отметить следующие издания:

«Химия на досуге. Домашняя химическая лаборатория» Г. Штремплера. Автор рассказывает об обустройстве лаборатории дома и о правилах проведения химического эксперимента;

«Чудеса на выбор» и «Давайте похимичим!» О. Ольгина о проведении опытов с использованием доступных веществ. Кроме того, как дети, так

и взрослые обнаружат в этих книгах большое количество полезных советов, которые пригодятся им и в повседневной жизни;

«Научные забавы» Т. Тита. Эта книга неоднократно переиздавалась. Предложенные французским автором несложные опыты были популярны и в России: еще в конце XIX – начале XX века вышло несколько книжек с опытами Т. Тита, издавались главы «Занимательной науки». Книга адресована прежде всего детям и подросткам и в настоящее время является актуальной. Она способствует формированию интереса к химии, геометрии, физике.

Стоит обратить внимание на призывения И. А. Леенсона, доцента химического факультета МГУ, известного в России и в мире благодаря статьям и книгам, в которых разъясняются методически сложные вопросы химии. Он написал «Занимательная химия для детей и взрослых», «Как и почему происходят химические реакции», «Химия в технологиях индустриального общества», «Удивительная химия», «Химия. Превращения вещества», «Путеводитель по химическим элементам. Из чего состоит Вселенная?», «Шутят.. Химики» и др. Занимательные очерки по химии вышли в свет в 1988 году, а остальные издания – в период с 2009 по 2014 год. При этом читательская аудитория варьируется. Автор пишет как для детей, так и для широкого круга читателей.

Например, издание «Как и почему происходят химические реакции» направлено на старшеклассников и студентов, но будет интересно и преподавателям, «Занимательная химия для детей и взрослых» будет интересна как начинающим химикам, так и профессионалам, а издание «Шутят.. Химики!» предназначено для широкого круга читателей.

В период с 2000 по 2014 год возникают новые книжные серии. Издательством «Астрель» выпускается серия «Элементы», в которую входят книги по биологии, физике, медицине, химии и другим наукам. Туда, например, вошло издание «Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул, которые изменили мир».

В серию «GALILEO» издательства «КоЛибри» вошло несколько изданий научно-популярной литературы по химии: «Золото, пуля, спасительный яд» Г. Эрлиха и «Мир, созданный химиками» П. Образцова. Генрих Эрлих, профессор МГУ, представляет свою версию возникновения нанотехнологий, а Петр Образцов, кандидат химических наук и научный обозреватель, рассказывает истории о химии, интересные как людям, далеким от науки, так и тем, кто связан с химией.

Издание «О, Химия!» французского преподавателя Поля Деповера вошло в серию «Для кофейников», выпущенную московским издательством «Техносфера» в 2008 году. Книги этой серии отличаются практичным и доступным изложением. Автор предлагает читателю шутя разобраться в механизмах химических реакций. Цель состоит в том, чтобы на основе забавных экспериментов, «сеансов магии», проиллюстрировать основные понятия сложной науки. Кроме данного издания, в серию входят еще несколько научно-популярных изданий по математике.

В 2011 году московское издательство «Яуза-Пресс» запустило серию «Химия и жизнь представляет!», однако на данный момент она состоит из одного издания: «Из чего все сделано? Рассказы о веществе» Л. Стрельниковой, научного журналиста, главного редактора научно-популярного журнала «Химия и жизнь». Прежде всего, издание ориентировано на детей и школьников, но в то же время будет интересно и взрослым.

Издательство «Просвещение», специализирующееся главным образом на выпуске учебной литературы, выпускает серию «Твой кругозор», в которую вошли такие издания, как «Химические приключения Шерлока Холмса» Т. Уоддела и Т. Райболт, «Занимательная химия» В. В. Рюмина, «Тайны запаха и вкуса» А. И. Томилина. Данные издания адресованы детям и школьникам.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗДАНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ХИМИИ

На основании проведенного обзора научно-популярной литературы по химии можно сделать вывод о том, что количество изданий, адресованных прежде всего детям, составляет примерно 14 %, школьникам и студентам – 25 %, широкому кругу читателей – 61 %. Однако когда указывается, что книга адресована широкому кругу читателей, как правило, добавляется «прежде всего школьникам», или наоборот – книга адресована школьникам, но будет интересна всем, кто интересуется химией». Это не будет привлекать к чтению научно-популярной литературы более взрослую аудиторию. В некоторых случаях книги для широкого круга читателей оформлены по правилам детской литературы, что также не способствует привлечению взрослой аудитории.

Наблюдая резкое падение тиражей научно-популярных книг и журналов, которое произошло в 90-е годы, можно сделать вывод о кризисе научно-популярной литературы как жанра. Здесь, однако, нужно различать две тенденции. С одной стороны, это временные последствия экономического коллапса. С другой стороны, это глобальное, не зависящее от экономической ситуации, смещение акцентов внутри самого жанра, перенос внимания читателей и издателей с взрослой научно-популярной литературы на детскую.

Падение интереса к естественно-научной научно-популярной литературе у взрослых считается вполне закономерным и нормальным процессом. Для взрослых серьезный интерес к научно-популярной литературе является своеобразным хобби. Для детей это тот жанр литературы, без которого невозможно воспитание. При расстановке приоритетов в том, что касается научно-популярной литературы, в первую очередь нужно иметь в виду детей и подростков – это именно тот возраст, когда у человека есть время и желание читать эту литературу, когда она для него больше всего полезна.

Иногда издания отличаются обилием иллюстративного материала, что отсылает читателя прежде всего к изданиям для детей, в то время как издание адресовано на «тех, кто интересуется химией». В рамках пропедевтических курсов выходят издания по химии для учащихся младших классов (например, Т. Тит «Научные забавы: физика без приборов, химия без лаборатории»). В данном случае важно не превращать научно-популярное издание в книгу для детей. Все-таки читатель должен подойти к ознакомлению с новой наукой довольно серьезно, как бы приобщиться к химии, поэтому важно, чтобы иллюстрации были нейтральными, соответствовали содержанию и типу издания в целом. В случае упомянутого произведения Тома Тита следует заметить, что оно издавалось несколько раз Издательским домом Мещерякова: в 2005, 2010, 2012 и 2014 годах. На мой взгляд, издание было оформлено наиболее удачно в 2005 (иллюстратор А. Пойэ) и в 2010 годах (иллюстратор Д. Иллин). Возможно, следовало бы несколько изменить цветовое решение, однако и в серо-бежевых тонах издания смотрелись в меру строго, лаконично в сочетании с иллюстрациями. Такое издание не ограничено по читательскому адресу, оформлением не заявляется, что издание предназначено для школьников. В издании же 2014 года ситуация меняется. За счет того, что на иллюстрации на обложке изображение скорее для книги сказок, нежели для научно-популярного издания. Отсылки скорее к алхимическому прошлому химии. В данном случае такой подбор иллюстраций не соответствует читательскому адресу и назначению издания, что создает неправильное впечатление об издании.

Кроме проблемы, связанной с читательским адресом, безусловно существует проблема издательств, которые выпускают научно-популярную литературу по химии.

В настоящее время издание научно-популярной литературы по химии осуществляется такими издательствами, как «Просвещение», «Дрофа», «Наука», «Азбука-Аттикус» и др. Следует заметить, что перечисленные издательства обладают гораздо более широкой специализацией и выпускают помимо литературы по химии многие другие издания учебной, научной или художественной литературы.

В Санкт-Петербурге существует издательство, ориентированное непосредственно на выпуск литературы по химии. На официальном сайте издательства «Химиздат» отмечено, что основными направлениями работы являются издание и последующее распространение учебников для вузов, справочников, научной, научно-популярной и художественной (в том числе детской) литературы. Издательство «Химиздат» было создано 27 сентября 1918 года в Петрограде и называлось тогда «Научное химико-техническое издательство». В дальнейшем оно сменило несколько названий: Государственное химико-техническое издательство, Редакция химической литературы Государственного научно-технического издательства, Государственное химико-техническое издательство (Госхимтехиздат), Главная редакция химической литературы

Государственного научно-технического издательства, Государственное научно-техническое издательство химической литературы (Госхимиздат). Постановлением Государственного комитета Совета Министров СССР по печати от 28 апреля 1964 года на базе Госхимиздата в Москве организовано издательство «Химия» с отделением в Ленинграде. Приказом Государственного комитета РФ по печати от 11 февраля 1998 года СПб отделение издательства «Химия» переименовано в издательство «Химиздат». Переименование было связано с предшествовавшим разделением издательств и превращением СПб отделения в самостоятельное издательство. В дальнейшем московское издательство «Химия» вошло в холдинг на базе издательства «Мир» и полностью утратило самостоятельность. Таким образом, в настоящее время «Химиздат» является единственным в России государственным специализированным издательством по выпуску химической литературы. Даже в период массовой приватизации руководство государства, понимая стратегическую важность «Химиздата», включило издательство в список объектов, не подлежащих приватизации. Издательство является открытым акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежит государству в лице Минимущества. Практически со дня основания издательство располагалось в главном книжном доме Ленинграда – «Доме книги». В связи с его реконструкцией издательство сменило адрес и расположено с лета 1998 года в Апраксином переулке, д. 4.

Если обратиться к ассортименту научно-популярной литературы по химии, то можно обнаружить, что в разделе «Популярная литература» на сайте издательства таковая не представлена, хотя именно это направление могло быть одним из наиболее востребованных у специализированного издательства. В данном разделе встречаются такие издания, как «Между человеком и зверем» В. Б. Сапунова об «экологии снежного человека», «Маскарадные костюмы», «Зри в корень» С. Ю. Афонькина о происхождении слов с греческими и латинскими корнями и др. Из профильной литературы присутствуют научно-популярные издания «Книга для чтения по переработке нефти» А. М. Данилова, в которой в краткой доступной форме изложены основные сведения по нефтепереработке, и «Покорение вещества. Органическая химия» А. А. Карцовой.

В Москве существуют издательства, выпускающие научную и научно-популярную литературу: «Бином. Лаборатория знаний», «Недра», а также издательская группа URSS (Editorial URSS) (в составе группы такие издательства, как «Либроком», «ЛКИ», «Едиториал УРСС»).

Таким образом, большая часть специализированных издательств сосредоточена именно в Москве. В Санкт-Петербурге продолжает работу только «Химиздат», но о вкладе данного издательства в публикацию научно-популярной литературы по химии на настоящий момент можно судить прежде всего на основании прошлого опыта. Можно судить о вкладе издательств в издание научно-популярной литературы по химии по данным о суммарных тиражах. Нельзя забывать о том,

что не все вопросы современной химии были посвящены в научно-популярной литературе. Существует множество областей, которые могут быть интересны читателям. Иногда вопросы, например косметической химии, парфюмерии, пищевой химии и др., обсуждаются в периодических изданиях, не имеющих отношения к химии. Нанохимия, относительно молодая область науки, не получила отклика в научно-популярных произведениях. Некоторые вопросы применения наноструктур в области здравоохранения и промышленности также могли бы послужить интересной темой для научно-популярного произведения.

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИЗДАНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Для того чтобы стабилизировать процесс издания научно-популярной литературы по химии, прежде всего, необходимо определить, какие проблемы химии интересуют читательскую аудиторию. С появлением Интернета интересы читателей исследовать стало значительно проще. Есть возможность посещать сайты, посвященные химии, естественным наукам, просматривать обсуждения на форумах, статьи в электронных периодических изданиях. В качестве примера можно привести такие сайты, как nanometer.ru, XuMuk.ru, chemport.ru, chemistry-chemists.com, а также официальный сайт журнала «Химия и жизнь» (hij.ru). Периодические научно-популярные издания являются хорошим индикатором интересов читателей.

По различным областям химии проводятся конференции, на которых обсуждаются актуальные проблемы науки, представляются новые исследования ученых. Конференции и публикации ученых позволяют определить направление, вектор развития науки, в результате чего появится возможность нахождения интересных и актуальных тем и идей для научно-популярных изданий.

Необходимо обращаться к ученым и педагогам, профессионалам в области химии, которые могли бы представить материал по своей специализации в доступной форме так, чтобы увлечь читателя.

Кроме того, есть возможность изучить зарубежные издания научно-популярной литературы и выбрать произведения для перевода. Например, интересными мне показались издания Саймона Филда «Почему в моей зубной пасте антифриз: бытовая химия», «Кулинарные реакции: пищевая химия на каждый день» и «Почему молоко белое? или Еще 200 любопытных вопросов химии» (Simon Field. *Why There's Antifreeze in Your Toothpaste: The Chemistry of Household Ingredients*. — Chicago Review Press, 2007; Simon Quellen Field. *Culinary Reactions: The Everyday Chemistry of Cooking*. — Chicago Press, 2011; Simon Quellen Field and Alexa Coelho. *Why is Milk White? & 200 other curious chemistry questions* — Chicago Press, 2013), издание «От алхимии к химии. Истории

и иллюстрации» Артура Гринберга (Arthur Greenberg. From Alchemy to Chemistry in Picture and Story. — Wiley, 2007)

Как в случае написания, так и в случае перевода произведения может быть оформлен договор заказа. Подобный вид взаимодействия между автором и издателем является в данном случае наиболее приемлемым.

Это может способствовать в том числе и работе с такими издательствами, как «Химиздат», которое ориентировано на издание литературы по химии, но в настоящий момент не выпускает того количества научно-популярных изданий по химии, как выпускало в 1970–1980 годах.

Проблема читательского адреса возникает прежде всего из-за того, что большинство изданий рассчитано на учащихся (а уже затем следует указание на тех, кто интересуется химией), в связи с чем подбираются соответствующие варианты оформления. В таком случае необходимо создавать универсальный вариант иллюстрирования издания или обозначать читательский адрес более четко.

Список использованной литературы

1. *Корнев С.* Научно-популярная литература как жанр: проблемы и перспективы. — 1998. — [Электронный ресурс] URL: http://kornev.chat.ru/npop_lit.htm.
2. *Шлюпер Е. В.* Автор, редактор и читатель научно-художественных книг // Книга. Исследования и материалы. — М., 1980. — Вып. 41. — С. 42–43.
3. <http://http://chimizdat.ucoz.ru/>

Г. Г. Форот

Фанфикшн как феномен массовой литературы

Фанфикшн — явление современной культуры, захватывающее все больше пространства как в сети, так и в других сферах жизни (книжные рынки, медиа, реклама). Масштаб явления сложно переоценить, если только по данным русскоязычных сайтов (fanfics.ru, ficbook.net, vk.com) число текстов приближается к миллиону.

В ситуации переизбытка информации, характерной для сегодняшнего мира, каждый человек выбирает для себя наиболее близкие ему по духу идеи или продукты, в случае, когда тот или иной контент вызывает сильную привязанность и даже зависимость, принято говорить о фанатизме. Однако фанатство приводит не только к слепому восхищению объектом своего фанатизма, но и ответной реакции, а именно — к творчеству. Одной из таких творческих реакций и, пожалуй, самой яркой и неоднозначной является литературное творчество фанатов — так называемый феномен «фанфикшн», которому сегодня уделяется все большее внимание среди ученых.

Творчество литературных фанатов — это, прежде всего, часть молодежной субкультуры, средний возраст ее членов, согласно данным моего исследования, составляет около 21 года, хотя разброс по возрастам достаточно велик.

Сегодня субкультура «фанатства» представляет собой неотъемлемую часть массовой культуры вообще. В. А. Луков¹ называет «фанатством» определенную приверженность потребителя массовой культуры к ее продуктам, будь то телесериал, книга, музыкальная группа или спортивная команда, — а именно приверженность, заставляющую «фаната» предпринимать какие-нибудь активные действия в рамках своей тяги к тому или иному культурному явлению. Иначе говоря, литературное фанатство — одна из форм массового поведения, наиболее активный и многоаспектный вариант взаимодействия с художественным произведением. Кроме эмоционального восприятия и всех аспектов литературоведческого анализа, оно включает изучения вторичного мира², созданного автором, причем изучение не только снаружи, с позиции читателя, но и «изнутри», с позиции человека, в нем находящегося, а также различные варианты моделирования этого мира: литературное,

¹ Луков, В.А. Особенности молодежных субкультур в России. — М., 2002. — 22 с.

² Термин «вторичный мир» взят мною из эссе Дж. Р. Р. Толкина «О волшебных сказках» (Толкин, Дж. Р. Р. Сказки Волшебной страны. М.: АСТ, 2010) и используется для обозначения мира, созданного художественным произведением, в противоположность реальному или первичному миру.

с помощью написания художественного произведения по мотивам, или ролевая игра по мотивам произведения.

Творческое проявление фанатства как формы массового поведения можно разделить на три основных направления, так тесно связанных друг с другом, что четко отделить одно от другого не представляется возможным. Эти составляющие – исследования, вторичное творчество, иначе называемое фанфикшн, и ролевые игры. Не следует думать, что каждый фанат должен непременно заниматься всем вышеперечисленным. Более того, он может вообще ничем не заниматься, а только участвовать в обсуждении написанного другими и самого любимого произведения. Но такие случаи скорее исключение, чем правило, субкультура фанатства очень сильно располагает к творчеству.

Кроме того, следует заметить, что в отдельных группах то или иное проявление фанатства может преобладать, а другие окажутся на периферии. Есть группы (их относительно мало), занимающиеся только исследованиями, часто в них входят ученые, сочетающие увлечение с профессиональной деятельностью. Есть группы, интересующиеся в первую очередь играми, они занимаются исследованиями, необходимыми для организации игр и часто вообще не читают вторичных произведений. Другие, напротив, занимаются именно вторичным творчеством, а в играх если и участвуют, то только в сетевых. В данной статье мы остановимся именно на творческой составляющей, образующей так называемые фандомы. Фандом – корпус текстов фиков, сборник фанфиков, созданных фанатами какого-либо произведения. Также под ним подразумевают и само неформальное сообщество поклонников с привязкой к конкретной теме (фандом «Дом, в котором» М. Петросян).

Литературное фанатство сочетает в себе на первый взгляд противоположные вещи: чрезвычайно бережное отношение к малейшим деталям произведения и разного рода вольные его переложения. Причина этого противоречия заключена в двух ипостасях фаната: исследователя и соавтора. Как исследователь, фанат стремится описать вторичный мир как можно полнее, а как соавтор часто спорит автором исходного произведения, предлагая свою точку зрения или свой вариант развития событий.

На данный момент у интересующего нас явления существует несколько дефиниций, среди которых следующее определение кажется нам наиболее объективным. Фанфикшн – «тексты по мотивам известных произведений масскультуры, созданные по большей части непрофессиональными авторами и не претендующие на коммерческую публикацию»¹.

¹ Горалик Л. Как размножаются Малфои // Новый мир. – 2003. – № 12. – С. 52.

Явление фанфикшн берет свое начало в англоязычной среде. Традиционно считается, что с появлением «зинов»¹, любителей сериала «Звездный путь» — «Споканаля» в 1967 году. Журнал помимо статей, сплетен и пересказа телеэпизодов печатал робкие опыты, ставшие классикой одного из самых богатых ответвлений современного фанфика.

В России же фанфикшн начал развиваться в 90-х годах и связан был в первую очередь с волной интереса к фэнтези и Толкину. Началом издания фанфикшн в России принято считать «Кольцо тьмы» Ника Перумова (1993 г., «Северо-Запад»), хотя поклонники Шерлока Холмса выпускали свои фанзины несколько раньше. На данный момент количество фандомов и зарубежных и русских огромно, фанаты не ограничиваются фэнтези, а творят на самых разных «площадках» литературы и искусства.

Какие же произведения становятся платформой для фанфикшн? Линор Горалик в своей статье «Как размножаются Малфои»² на основе анализа русскоязычного и западного контента выделяет несколько факторов, которые способствуют превращению литературного произведения в объект массового фанфикописания:

1. В первую очередь фанфик возникает вокруг явлений культуры, предлагающих читателю-фанату хорошо разработанный, полный подробностей мир (фанфикеры пользуются термином «вселенная», universe), допускающий широкое пространство альтернативы. Огромный пласт и англо- и русскоязычного фанфика существует, например, в привязке к сериалу «Секретные материалы» и к саге о Гарри Поттере. Однако фанфикеров, работающих с сюжетом и персонажами, например, суперхита «Титаник», оказалось мало. Очевидно, одной популярности для возбуждения писателей-последователей недостаточно, требуется более обильная информационная нагруженность и разработка деталей, что явно не под силу одному — пусть и продолжительному — кинофильму: сериал оказывается здесь в более выигрышной позиции.

2. Чаще всего фанфикеры оперируют с мирами, способными без особых проблем выдержать довольно резкие изменения под влиянием креативного порыва — и при этом сохранить связность и узнаваемость. В сильной позиции здесь оказываются произведения в жанре фэнтези, так как он откровенно ориентирован на «эластичность» своей «вселенной». Отличным примером подобной тенденции является выпуск книги Сергея Кима «Чужая жизнь» (издательство «Эксмо», 2011). Книга включена в серию «Новые герои», подзаголовок же мгновенно отсылает читателя к мыслям о вторичности текста — «Наши герои в мире

¹ Зин или фэнзин — доинтернетная форма существования фанфикшена, самодельные журналы и альманахи, распространяемые в фанатских кругах.

² Горалик Л. Как размножаются Малфои // Новый мир. — 2003. — № 12. — С. 56.

аниме», а фантастический мир аниме — огромный простор для фантазии авторов.

3. Другое удобное качество, позволяющее фанфикерам со вкусом разрабатывать тот или иной канон, — обилие персонажей, как центральных, так и второстепенных. В этом случае желание создать альтернативную ситуацию не наткнется на недостаток действующих лиц; кроме того, среди множества лиц легко добавить кого-нибудь нового, не присутствующего в каноне, но необходимого фанфикеру для развития собственной идеи. В качестве примера можно привести популярную и успешно издаваемую серию Ника Перумова «Кольцо Тьмы»¹, являющуюся продолжением «Властелина колец» Толкина. Главный герой — новый персонаж Фолко, потомок Мериадока Брендибака, одного из хоббитов, вошедших в Братство кольца. Основной костяк книги составляют новые персонажи, однако имеются многочисленные отсылки не только к событиям, но и к персонажам «Властелина колец».

4. Еще одним фактором, способным превратить тот или иной канон в площадку для фанфика, является наличие недоговоренностей в сюжете, в мифологии «вселенной» или в отношениях героев. Заполняя эти пробелы, фанаты создают новые смыслы увиденного и получают контроль над «вселенной» канона. Зачастую, правда, появление новых смыслов в каноне приводит к настоящим конфликтам среди поклонников произведения. Один из этих конфликтов, пожалуй, самый острый и с наибольшим количеством участников длится уже около пятнадцати лет и очень тесно связан именно с вторичным творчеством. Причиной этого конфликта послужил фанфик Н. Васильевой и Н. Некрасовой «Черная книга Арты» (во втором издании, существенно отредактированном Васильевой, «Черная книга Арды») — один из первых изданных в России фанфиков по Толкину². Его сенсационность заключалась в том, что это произведение полностью переворачивало этическую картину мира Толкина, доказывая, что его положительные персонажи на самом деле были отрицательными, а отрицательные — положительными.

5. И, конечно, не последнюю роль в создании фанфика по тому или иному канону играет «серийность» поступления информации. В силу этого факта сериалы и фильмы (или книги) с сиквелами и приквелами привлекают гораздо больше внимания, чем «одноразовые» источники. Здесь фанат вступает во взаимодействие с пофазовым развитием сюжета; в ожидании новой серии или нового сезона он может экспериментировать с собственным даром предвидения, добавляя в свою жизнь остроты посредством сравнения своих предположений с очередными фазами оригинала; может осмысливать и обыгрывать каждый отдельный кусок³.

¹ Перумов Н. Кольцо Тьмы. Эльфийский клинок. СПб.: Северо-Запад. 1993.

² Васильева Н. Черная книга Арты. М.: Диас, 1995.

³ См. по: Горалик Л. Как размножаются Малфои // Новый мир. — 2003. — № 12. — С. 52–65.

Ярким примером таких произведений, ставших основой для огромного количества текстов, является сага о Гарри Поттер и вампирская серия Стефани Майер. В целом подходы к канону, так или иначе используемые авторами фанфика, более или менее четко распределяются по трем категориям: детализация, заполнение пробелов и альтернативное развитие.

Приведенные выше примеры указывают не только на разнообразие сюжетов для фанфикшна, но и на неоднородность текстов и, что важнее, – авторов этих произведений. Практика показывает, что на данный момент всех авторов, в той или иной степени работающих в жанре фанфикшна, можно разделить на три крупные группы. К первой стоит отнести профессиональных авторов, самостоятельных в своем творчестве, признанных в литературе и издающихся, которые в некоторых своих произведениях используют мотивы других авторов, либо целенаправленно создают «фанфики», рассчитывая в будущем на издания. К таким писателям можно отнести Стивена Кинга, Сьюзен Хилл, Нила Геймана; среди отечественных (русскоязычных) литераторов назовем Генри Лайон Олди (псевдоним харьковских писателей-фантастов Дмитрия Громова и Олега Ладыженского), Бориса Акунина, Сергея Лукьяненко.

Вторая группа – писатели, выросшие из фанфикеров. Это авторы, начавшие свой творческий путь с написания фанфикшна, но впоследствии выросшие в профессиональных литераторов, чья одаренность дала им возможность развиваться и вне условий, заданных фандомом. Таким писателями по праву считаются Кассандра Клэр, Э. Л. Джеймс, среди отечественных авторов – Ник Перумов, Кирилл Еськов и др.

К третьей, самой многочисленной группе можно отнести так называемых фанфикеров – авторов, пишущих только в рамках того или иного фандома (чаще всего публикующихся только в сети). Это те, чьи тексты на данный момент составляют большую часть именно сетелитературы, художественные ценности которых зачастую весьма сомнительны.

Система фандомов сегодня являет собой малоизученное «белое пятно» на карте современной науки, и особенно это касается России. Фандом – поистине гигантская база текстов, которая пополняется каждый день. Счет литературных произведений на сайте fanfiction.net идет на миллионы. Объем фанатских текстов, произведенных так называемым «ру_фандомом» (наименование в первую очередь указывает не на родной язык, а, скорее, на культурно-географическую принадлежность фанатов), хоть и уступает англоязычному за счет своей сравнительной молодости (около 10–15 лет против 30), но все же представляет собой явление достаточно значительное и важное для исследователя.

Обилие текстов дает возможность проследить, как в современной культуре трансформируется понятие «создатель», подстраиваясь под новые законы интерпретации и распространения информации.

Нам знакома традиционная схема коммуникации: «Отправитель – Получатель», где Отправителем является автор и владелец текста, а

Получателем — аудитория масс-медиа. В таком виде позиции производителя и потребителя достаточно стабильны и нерушимы. Культура фандомов разбивает эту определенность ролей, так как сама ее сущность подразумевает стирание граней между производителем и потребителем. Идея состоит в том, что потребителю массовой культуры необходимо выдать свой собственный отклик на ее продукцию. Так возникает нефиксированное множественное авторство, явление, порожденное сетью и теперь уже широко известное, благодаря таким популярным ресурсам, как сервис GoogleDocs, система коллективного перевода Notabenoid.com, «Википедия». Похожие процессы совместного создания текста происходят и в фандоме. Любая запись в открытом для кого-то сообществе (группе) является сегментом одного большого текста. Кроме того, фандомные авторы любят собираться командами, писать тексты по предложению, складывать все вместе и оценивать результат; достаточно широко распространена практика соавторства и сопереводческой деятельности (два-три автора, работающих в команде).

Можно также упомянуть весьма распространенную практику командных конкурсов на заданную тему, что практически принуждает участников сотрудничать и пробовать себя в разных ролях: «Интернет создал фанфикерам среду взаимной поддержки, оценки, обсуждения, обмена мнениями и информацией — словом, все то, что воодушевляет и стимулирует 90 % авторов, работающих в фанфикшне»¹.

Множественное авторство также хорошо отслеживается на примере так называемых «отыгрышей» (поведенческое соответствие своему персонажу в игре), материал которых (поначалу сырой) впоследствии переплавляется в фанфики. Таким образом, авторство, бывшее прежде фиксированным, в условиях «мягкого текста» сети приобретает коллективный характер, так как сами технологии и сегодняшняя интернет-массовость предлагают такую возможность и, даже более того, стимулируют подобный выбор: перед авторами фанфикшна открылись «совершенно новые возможности. На смену любительским журналам, распространявшимся в нескольких десятках (в лучшем случае — сотнях) экземпляров, пришли сайты, наиболее популярные из которых посещают по 10 000 человек в день».

Таким образом, одна из особенностей фанфикшна — размытость границы между автором произведения и его читателем. Причем размытие этой границы происходит сразу в двух местах: с одной стороны, фанат, пишущий фанфик, становится соавтором для автора исходного произведения, а с другой — читатели фанфика нередко принимают активное участие в его создании. Поскольку в настоящее время фанфикшн

¹ *Прасолова К.А.* Фанфикшн как самостоятельное литературное явление конца XX — начала XXI века // Проблемы истории литературы: сб. ст. Вып. 19. — Москва-Новополоцк, 2006. — С. 198–204.

в первую очередь — один из видов сетевой литературы, то возможности для обратной связи существуют самые широкие. На всех сайтах, где публикуются фанфики, есть возможность оставить отзыв или написать автору по электронной почте. Поскольку довольно часто фанфик выкладывается в Интернет еще в процессе написания, читатели начинают активно давать советы по поводу дальнейшего развития событий, предлагать свои варианты, а также указывать на то, что с их точки зрения является недостатком или ошибкой (хотя посоветовать что-то исправить могут и в том случае, если фанфик уже закончен).

Для нас принципиально важно отметить, что в фандоме существует специальный аппарат редактуры. Автор фанфика находит себе редактора и корректора в одном лице из числа фанатов (такой человек носит название «бета», т. е. второй после автора), который вычитывает и правит его произведение. В задачи «беты» входит, прежде всего, исправление орфографических и стилистических ошибок, но во многих случаях это просто первый и доверенный читатель (или группа читателей), который оценивает фанфик, указывает на его недостатки и помогает их исправить. Разумеется, наличие «беты» не является обязательным, однако на многих сайтах настоятельно рекомендуют найти себе редактора и не вывешивать неприведенный текст.

Культура фандомов — сложная разветвленная система коммуникации между потребителем и производителем. Посредством активного участия в жизни любимой «вселенной» (реальности книги или сериала) фандом не только влияет на курс, избираемый создателями, но и ведет диалог, интерпретирует события и углубляет канон. Фанфикшн же является своеобразной, текстуально выраженной эмоцией, видимым и осязаемым откликом потребителя массовой культуры на ее продукцию: «Это литература апроприации, при которой личное становится общим (читатели, отчуждая орождающий текст от исходного автора, сами принимают на себя роль „творцов“ художественных произведений), а общее — изначально массовое, заниженное — приобретает огромную персональную значимость и обрастает в рамках сообщества слоями индивидуальных смыслов»¹.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что значимой частью деятельности современного молодежного сообщества поклонников-фанатов является фанфикшн (феномен вторичного текста). За последнее десятилетие он стихийно сформировался и разросся до масштабов не просто крупного явления отдельной субкультуры, а воистину всемирного культурного феномена, требующего осмысления и изучения в рамках целого ряда гуманитарных наук.

¹ *Прасолова К.А.* Фанфикшн как самостоятельное литературное явление конца XX — начала XXI века // Проблемы истории литературы: сб. ст. Вып. 19. — Москва-Новополоцк, 2006. — С. 198–204.

Список использованной литературы

1. *Антипина Ю. В.* Литературное интернет-творчество фанатов: педагогический аспект. – Бирск, 2010.
2. *Горалик, Л.* Как размножаются Малфои // Новый мир. – 2003. – № 12.
3. *Луков В. А.* Особенности молодежных субкультур в России. – М., 2002.
4. Лингвостилистика текстов в интернете на примере фанфикшн / С. Н. Попова // Вестник Московского университета. Сер.19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 10/2007. – № 4. – С. 211–213.
5. *Прасолова К. А.* Автор жив: гибкость источника и деривативные произведения // Английская литература в контексте мирового литературного процесса: материалы Международной научной конференции и XV съезда англистов 19-22 сентября 2005 года. Ряз. госпед. ун-т им. С. А. Есенина. – Рязань, 2005. – С. 113–114.
6. *Прасолова К.А.* Фанфикшн как самостоятельное литературное явление конца XX — начала XXI века // Проблемы истории литературы: сб. ст. Вып. 19. – Москва-Новополоцк, 2006. – С. 198–204.

В. В. Лемахина

Проблемы редакционно-издательской подготовки изданий Л. Петрушевской

Многие критики закономерно называют творчество Людмилы Петрушевской одним из самых ярких явлений в русской литературе рубежа XX–XXI веков. Оно вызвало оживленные споры среди читателей и литературоведов, как только вышла из печати первая книга прозы писательницы. С этого времени и до наших дней ее творчество остается объектом активного обсуждения и широкого анализа в статьях, на научных конференциях, в Интернете.

Людмила Петрушевская – многожанровый писатель. Известность у широкого круга читателей Л. Петрушевская приобрела как автор пьес, многие из которых признаны лучшими произведениями современной драматургии. Спектакли, поставленные по ним, приобрели мировую известность.

Проза Петрушевской продолжает ее драматургию в тематическом плане. Рассказы – еще один жанр, в котором работает писательница. К этому жанру она обращается чаще всего, и на сегодняшний день ею создано около 200 рассказов, зачастую шокирующих читателя своим содержанием. Петрушевская обращается к темным, нередко принимающим чудовищную форму, процессам социальной, бытовой жизни. Воссоздание различных асоциальных явлений, табуированных зон жизни, использование ненормативной лексики, сленга маргинальных групп определили в 1990-е отношение к ее произведениям как к «чернухе»¹.

Наконец, многие читатели познакомились с творчеством Л. Петрушевской благодаря ее сказкам, причем особое место среди всех произведений писательницы следует отвести ее сказкам для взрослых.

В каком бы жанре ни работала Петрушевская, ее произведения всегда раскрывают перед нами мир человеческих отношений, а время и место, которые она выбирает для изображения этих отношений, – наша повседневность.

Писательница нестандартна, зачастую неожиданна, она находится в постоянном поиске новых форм для выражения, занимается иллюстрированием собственных произведений, открыла мультипликационную студию, работает в песенном жанре. Но в первую очередь Людмила Петрушевская известна как удивительный мастер слова. Ярким примером этого может служить цикл лингвистических сказок «Пуськи Бятые», в котором Петрушевская представила читателю язык, который изобрела сама, специально для цикла.

Произведения Л. Петрушевской начали широко издаваться толь-

¹ А. Зорин. Круче, круче, круче... История победы: Чернуха в культуре последних лет // Знамя. – 1992. – № 10.

ко в последние десятилетия, хотя многие из них были написаны значительно раньше, в 70-е, 80-е годы. Первые журнальные публикации появились в 1972 году, а первые авторские сборники вышли лишь в 1988. Немаловажным событием в издательской судьбе Петрушевской стало издание в 1996 году собрания сочинений.

Но если публикации того времени (1988–1996) только открывали для читателя творчество Л. Петрушевской, то издания последних лет позволяют читателю узнать «разную» Л. Петрушевскую – как прозаика, драматурга, автора сказок и даже как поэта.

Творчество Л. Петрушевской привлекало и привлекает внимание многих критиков, публицистов, историков и теоретиков литературы. К сожалению, издательская практика работы с ее книгами до сих пор еще не становилась объектом специального рассмотрения. С момента первой публикации по сегодняшний день накопился некий опыт издания произведений Л. Петрушевской. В этой статье мы попытаемся сделать первые шаги в осмыслении эдиционной судьбы писательницы.

Свои первые рассказы «Такая девочка», «Слова», «Рассказчица», «История Клариссы») Л. Петрушевская принесла в редакцию одного из главных литературно-художественных журналов СССР «Новый мир» еще в 1968 году, когда главным редактором был А. Т. Твардовский. Он не принял рассказы Петрушевской и дал им такую оценку: «Талантливо, но уж больно мрачно. Нельзя ли посветлей»¹. Заинтересовавшись ее талантом, Твардовский попросил в будущем все, написанное Петрушевской, приносить ему, но как руководитель журнала не мог допустить публикацию рассказов, в которых на первый план выходила обыденность жизни героев, их неустроенные судьбы, семейные проблемы, описанные в мельчайших подробностях. Скрупулезно описывая различные сферы общественной жизни, цинизм бытового, частного существования, писательница констатирует факты социального неблагополучия. Петрушевская представила городского жителя в слишком темном цвете. С этим и был связан отказ Твардовского, и в результате в течение двадцати лет, до 1988 года, журнал «Новый мир» Л. Петрушевскую не печатал.

Первым опубликованным произведением автора был рассказ «Через поля», появившийся в 1972 в журнале «Аврора». Журнал начал издаваться с 1969 года, сразу зарекомендовал себя как прогрессивный и молодежный, чем и объясняется тот факт, что произведения Петрушевской были одобрены к опубликованию. Через два года (в 1974 году) в «Авроре» публикуется еще один рассказ Петрушевской – «Сети и ловушки». Затем на протяжении 13 лет (1974–1987) ни один журнал рассказов Л. Петрушевской не издает.

Следует особо отметить, что в то время, когда журналы вообще не публиковали произведений Петрушевской (1974–1987), в серии

¹ Цит. по: *Петрушевская Л. С.* Девятый том. М.: Эксмо, 2003. С. 171.

«Библиотечка в помощь художественной самодеятельности» вышло несколько пьес Петрушевской. Это были небольшие по объему издания в виде брошюр, которые предназначались театральным коллективам и включали пьесы молодых драматургов. В одной из таких брошюр 1978 года «Одноактные пьесы» (каждая брошюра имела свое заглавие) и вышла первая книжная публикация Л. Петрушевской – пьеса для детей «Быстро хорошо не бывает, или Чемодан чепухи». В 1979 и 1980 годах в «Библиотечке» вышли еще три пьесы «Все не как у людей» («Одноактные комедии»), «Проходите в кухню» и «Озеленение» («Одноактные пьесы»), а в 1983 году пьесы «Лестничная клетка» и «Уроки музыки» («Пьесы»).

Лишь в 1987 году, когда в стране начала меняться ситуация, пришло время перестройки, общественные взгляды стали другими, произведения Петрушевской смогли появиться в печати. Вновь журнал «Аврора» сыграл особую роль – он первым после долгого перерыва напечатал три новых рассказа Петрушевской: «Юность», «Удар грома», «Милая дама».

Поворотным в издательской судьбе Л. Петрушевской стал 1988 год, так как с этого года стали выходить первые авторские сборники, представляющие особый интерес.

С 1988 года, отправной точки книжного издания Л. Петрушевской, прошло более двадцати лет. Эти годы нельзя назвать однородными с точки зрения выпуска книг писательницы. Их можно разделить на два периода, согласно двум разным тенденциям, – до 1996 года и после него. Условной границей здесь выступает появление первого собрания сочинений писательницы, которое не выполнило свою главную задачу – подвести некий итог всему написанному, – но изменило общее направление издания Петрушевской.

В первый период авторские сборники Л. Петрушевской выходили в разных издательствах, но везде лишь по одному изданию. В эти годы были изданы сборники «Бессмертная любовь», «Песни XX века», «По дороге бога Эроса», «Три девушки в голубом», которые можно назвать знаковыми изданиями в судьбе Л. Петрушевской.

Во второй период произведения писательницы издают последовательно четыре основных издательства: «Вагриус» (1997–2003), «Эксмо» (2003–2006), издательство «Амфора», которое сотрудничало с писательницей с 2005 года и издательство «АСТ» (сотрудничающее с Л. Петрушевской с 2011), которое в 2013 году выпустило второе (однотомное) собрание сочинений Петрушевской – «Как много знают женщины».

Издательство «АСТ» выпустило наибольшее количество сборников – на данный момент их 24. Второе место по общему выпуску занимает издательство «Вагриус», выпустившее 20 сборников, далее «Амфора» – в нем вышли 17 изданий Л. Петрушевской. В издательстве «Эксмо» вышло 8 сборников (включая повторные издания). Каждое

издательство выпускало произведения разных жанров и внесло свой вклад в историю издания произведений писательницы.

Что касается жанрового состава изданий, то можно сказать, что сборники рассказов и повестей преобладают по количеству изданий, второе место занимают сборники сказок; вышло несколько сборников пьес и два отдельных сборника поэтических произведений. Среди всех изданий особо выделяются по своему содержанию автобиографические сборники «Девятый том» и «Маленькая девочка из „Метрополя“».

Значительная часть рассказов и повестей вышла в первых авторских сборниках «Бессмертная любовь», «По дороге бога Эроса», «Тайна дома». Следом наибольшее количество новых рассказов выпустило издательство «АСТ», затем, по убыванию, «Вагриус» «Амфора» и «Эксмо».

В ходе подробного анализа изданий были выявлены те рассказы и повести, которые включались в сборники чаще всех остальных и те произведения, которые издавались в сборниках крайне редко. Основное количество рассказов вышло в сборниках более двух раз, среди них есть рассказы и повести, опубликованные 6, 7, 8 раз. Это рассказы «Через поля», «Гигиена», «Отец и мать», «Сети и ловушки», «Дядя Гриша», «Милая дама», «Случай в Сокольниках», «Бал последнего человека», «Два царства» и др., повести «Смотровая площадка» и «Свой круг». Рассказ «Страна» был напечатан в общей сложности 9 раз.

Наряду с этими часто публикуемыми рассказами есть круг рассказов, которые вошли в сборники только дважды. Среди них рассказы «Дом девушки», «Сила воды», «Упавшая», «Хэппи-энд», «Короткая история забвения», «Удар грома» и др.

Также на данный момент есть круг рассказов, опубликованных в авторских сборниках только один раз. Это рассказ «Станный человек» из сборника «Бессмертная любовь»; рассказы «Алиби», «Васеньки», «Вот вам и хлопоты», «Как идет дождь», «Светлана», «Перезимуем», «Пропуск», «Поэзия в жизни», «Тридцать лет», «Устроить жизнь», «Платье», «Горькие слезы», «Сон и пробуждение» из сборника 1995 года «Тайна дома»; рассказ «Вопрос о добром деле» из сборника «Найди меня, сон»; рассказы «Ребенок Тамары», «Запомнить это», «Простология», «Работа», «В детстве», «Как много знают женщины», «Князья», «Беленький мальчик» из сборника «Измененное время». Также больше не издавались рассказы, которые вошли в сборник издательства «Эксмо» «Богиня парка».

Нельзя оставить без внимания такую особенность структуры сборников рассказов и повестей, как объединение произведений в циклы. Циклизация как процесс «объединения групп самостоятельных произведений в новые многокомпонентные художественные единства — циклы»¹ важна тем, что, используя ее, автор получает возможность расширения границ жанра для отображения целостной картины мира.

¹ *Ляпина Л. Е.* Литературная циклизация (к истории изучения) // Русская литература. — 1998. — № 1. — С. 170.

При этом цикл понимается как сверхжанровое единство, обладающее относительно устойчивым типом структуры и постоянными признаками. Цикличность воспринимается учеными как особая художественная возможность: каждое произведение, входящее в цикл, может существовать как самостоятельная художественная единица, но, будучи извлеченной из него, теряет часть своей эстетической значимости, а цикл теряет грань создаваемого им художественного мира.

«Суть авторских циклов, их главная задача — передать целостную систему авторских взглядов в системе определенным образом организованных стихотворений, в особым образом организованном контексте»,¹ — считает И.В. Фоменко².

Было выявлено, что состав циклов Людмилы Петрушевской подвижен, один и тот же рассказ в разных изданиях может включаться в разные циклы. Подробное сравнение циклов в трех сборниках «Бессмертная любовь», «По дороге бога Эроса» и «Тайна дома» показывает такую особенность их организации: один и тот же рассказ иногда включался в разные циклы. Например, рассказ «Темная судьба» впервые вышел в составе сборника «Бессмертная любовь». Здесь он был включен в цикл, названный «Истории». В следующем сборнике «По дороге бога Эроса» этот рассказ был распределен в цикл «По дороге бога Эроса». В третьем крупном сборнике «Тайна дома» рассказ вышел в составе цикла «Бессмертная любовь», который частично совпадал с составом цикла «Истории» из первого авторского сборника писательницы. Некоторые рассказы, первый раз вышедшие в составе одного цикла, затем закреплялись в составе другого. Например, рассказ «Кто ответит» в сборнике «Бессмертная любовь» был включен в цикл «Монологи», а в сборниках «По дороге бога Эроса» и «Тайна дома» вышел уже в составе цикла «Реквиемы».

Состав некоторых циклов практически не менялся при переходе из одного сборника в другой. Это, например, циклы «Реквиемы», «Монологи». Стоит особо отметить, что такое распределение произведений по циклам является авторским решением.

Творчество Людмилы Петрушевской сегодня занимает знаковое место в русской литературе, она признана как писатель-новатор, стиль и манера которого индивидуальны, узнаваемы: «Петрушевская <...> в одночасье, без всяких промежуточных этапов, стала „классиком“»². Настоящим событием в издательской судьбе Людмилы Петрушевской стал выход ее первого пятитомного собрания сочинений, подготовленного издательствами «Фолио» (Харьков) и ТКО «АСТ» (Москва). Собрание состоит из пяти томов: «Проза» (рассказы и повести), «Из пяти книг» (рассказы, стихи), «Пьесы» (пьесы), «Книга приклю-

¹ Фоменко И.В. Поэтика лирического цикла. Автореф. дисс. — М., 1990.

² Анатолий Барзах. Людмила Петрушевская. Номер Один — Критическая Масса. — 2004. — № 2.

чений» (сказки для детей и взрослых), «Дикие животные сказки» (одноименный цикл сказок). Редактор собрания — И. Борисова, старший редактор отдела прозы в журнале «Новый мир» на протяжении тридцати лет. Именно она предлагала к опубликованию первые рассказы Петрушевской, которые были отклонены Твардовским в 1968 году.

В собрании сочинений вышли все произведения, которые включались в сборники до этого момента. Особенностью собрания стало то, что в нем Л. Петрушевская предстала перед читателем в качестве автора сказок — здесь впервые был издан цикл «Дикие животные сказки». Кроме того, в собрании впервые вышел стихотворный цикл «Карамзин. Деревенский дневник».

Подробный анализ собрания сочинений писательницы позволяет выявить ряд недостатков его редакционной подготовки. Как главный вывод о составе собрания было отмечено, что на тот момент в нем были представлены все произведения, которые печатались в первых авторских сборниках 1988—1996 годов издания. Но прошло почти двадцать лет с выхода собрания сочинений. За этот период Л. Петрушевская создала большое количество новых рассказов и сказок, написала несколько пьес, продолжила экспериментировать со стихотворной формой, представила публике свой первый и пока единственный роман, а также произведения в новых, придуманных ею жанрах.

В собрании произведения распределились на пять томов: первые два тома составили рассказы и повести, один том был посвящен пьесам, два остальных тома составили сказки. Но при этом в основе построения текста не лежал конкретный принцип. Таким образом, собрание лишь дало читателю возможность познакомиться с произведениями Л. Петрушевской разных жанров, но оно не создало картину творчества писательницы.

Еще одним доказательством этого является отсутствие в собрании справочно-вспомогательного аппарата, критической оценки. Но необходимость его в первую очередь обоснована тем, что Л. Петрушевская — не массовый писатель, и многие ее произведения требуют оценки со стороны литературных критиков для более глубокого читательского проникновения в тексты. Здесь следует отметить, что критические статьи о творчестве Л. Петрушевской выходят с 1986 года, а на сегодня появилось уже около 200 статей, где затрагиваются вопросы жанрового многообразия, анализируются особые художественные приемы Петрушевской, в целом феномен ее прозы.

Все сказанное позволяет нам говорить о необходимости выпуска нового собрания сочинений Л. Петрушевской.

Список использованной литературы

1. *Бавин С.* Обыкновенные истории (Людмила Петрушевская): библиогр. очерк. М.: РГБ, 1995.

2. *Барзах А.* Людмила Петрушевская. Номер Один // Критическая Масса. — 2004. — № 2.
3. *Желобцова С. Ф.* Проза Людмилы Петрушевской. — Якутск: Якутский гос. ун-т им. М. К. Амосова, 1996.
4. *Зорин А.* Круче, круче, круче... История победы: Чернуха в культуре последних лет // Знамя. — 1992. — № 10.
5. *Лапина Ю. В.* Циклы произведений малой формы в прозе Л. Петрушевской // Восток—Запад: пространство русской литературы и фольклора: материалы Междунар. науч. конф. — Волгоград, 2006. — С. 702—708.
6. *Ляпина Л. Е.* Литературная циклизация (к истории изучения) // Русская литература. — 1998. — № 1.
7. *Петрушевская Л. С.* Девятый том. — М.: Эксмо, 2003.
8. *Фоменко И. В.* Поэтика лирического цикла: автореф. дисс. М., 1990.

Проблемы становления серии «Новая библиотека поэта»

«Библиотека поэта» представляет собой основанную в 1931 году серию изданий, совокупность которых дает свод русских поэтических текстов (а также переводов текстов поэтов-классиков народов СССР), текстологически тщательно подготовленных и прокомментированных. Создатели серии придерживались принципа, заложенного при ее основании: она предназначалась для литературной учебы молодого поэта, поэтому кроме первостепенных имен в серию включен большой ряд авторов, не вполне оцененных и частично забытых, но сыгравших значительную роль в развитии русского стиха, а также множество имен, сведенных в сборники по принципу литературных или общественных связей либо по жанровому признаку. При подготовке текстов была очевидна установка на научность издания.

Сегодня серия выходит в издательстве Пушкинского Дома при участии издательства «Вита Нова» под названием «Новая библиотека поэта». Издания новой серии призваны стать наиболее полными и качественно подготовленными изданиями произведений отечественных поэтов, завершивших свой жизненный путь. При этом остаются прежними требования к составу и уровню подготовки как основного, так и дополнительных текстов и аппарата: издания должны представлять основные произведения автора, создавая у читателя наиболее целостный образ творчества поэта (направления, поэтического течения и т.п.), а тексты произведений должны быть выверены по наиболее авторитетным источникам, приведены все основные варианты и редакции и т.п. Поскольку выпуск изданий серии продолжается, вопрос о будущем серии весьма актуален.

Много лет серия «Библиотека поэта» выходила в Ленинградском отделении издательства «Советский писатель». Рекордно большой тираж издания серии пришелся на эпоху перестройки: 200-тысячным тиражом выпустили в 1989 году антологию «Русская поэзия детям». Однако уже в 90-е годы в отечественном книгоиздании наступил кризис: «В начале 1990-х годов страна в одночасье превратилась из самой читающей в самую обычную, а на смену распределительной экономике и госзаказу пришел рынок с его реальными потребностями. Если в 1991 году совокупный тираж книг, изданных в СССР, составлял 1 млрд 629,9 млн экземпляров, то в 1994-м, уже в новой стране, — 594,3 млн. Зато при общем сокращении выпуска выросло количество наименований. Самыми востребованными жанрами стали сентиментальный роман (30 %), детектив (26 %) и фантастика (15 %)»¹. Общие тенденции не могли обойти и «Библиотеку поэта».

¹ *Ярдаева М.* Новое про чтение // Эксперт Северо-Запад. — 2013. — № 42 (639) — С. 4.

В 1992 году главным редактором серии стал Александр Семёнович Кушнер. Новая редколлегия предприняла усилия сохранить «Библиотеку поэта». В 1994 году при поддержке фонда «Культурная инициатива» вышел том «Поэты группы «ОБЕРИУ», через год — «Стихотворения и поэмы» М. А. Волошина. Затем у редколлегии появились разногласия с издательством «Петербургский писатель»¹, и серию продолжило издательство «Академический проект», специализирующееся на выпуске научной литературы по гуманитарным дисциплинам. Издательство было основано в Санкт-Петербурге в 1993 года Игорем Немировским и на начальном этапе деятельности было ассоциировано с Институтом русской литературы РАН².

Название серии пришлось сменить на «Новую библиотеку поэта». Первой книгой нового издателя стало однотомное «Полное собрание стихотворений» О. Э. Мандельштама, вышедшее в 1995 году.

За десять с лишним лет «Академический проект» выпустил 62 тома (в общее число книг серии вошли и 18 книг Малой серии, возрожденной в 2000 году после 10-летнего перерыва), иногда — в сотрудничестве с другими издательствами. Так, например, издание стихотворений и поэм Андрея Белого было выпущено совместно с московским издательством «Прогресс-Плеяда», с 2006 года ряд изданий готовился совместно с издательством «ДНК». С 2011 года «Пушкинский Дом по просьбе редколлегии „Новой Библиотеки поэта“ принял издания серии под свою опеку»³, и, поскольку издательство Пушкинского Дома сотрудничает со многими издательствами, к числу издающих организаций серии с 2011 г. присоединилось «Вита Нова». Издательство «Вита Нова» было основано в апреле 2000 года в Санкт-Петербурге. Оно специализируется на выпуске малотиражных коллекционных изданий художественной литературы, поэзии, биографических и литературоведческих книг⁴.

Иногда на титульном листе изданий серии можно встретить и названия других издательств, порой не всегда обычных. Так, например, в «Полном собрании стихотворений» Г. В. Адамовича в качестве издательства указан не только «Академический проект», но и издательство

¹ В 1995 году в предприятие издательство «Петербургский писатель» было преобразовано Ленинградское отделение изд-ва «Советский писатель». Ныне издательство прекратило свое существование.

² Об издательстве // Интернет-магазин издательства академический проект. — Режим доступа: http://academ-pro.ru/index.php?id_cms=8&controller=cms&id_lang=7 (дата обращения: 20.04.2014).

³ Издательство Пушкинского Дома // Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН. — Режим доступа: <http://www.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=10185> (дата обращения: 17.05.2014).

⁴ Об издательстве // Издательство Вита Нова. — Режим доступа: http://www.vitanova.ru/ob_izdatelstve (дата обращения: 03.5.2014).

«Эльм». В статье «Большая и Малая, Старая и Новая», написанной к семидесятипятилетию серии, исполнительный директор Ассоциации книгоиздателей России Владимир Константинович Солоненко рассказывает, что «один из указанных в книгах соиздателей оказался мнимым. Друг и фактически нештатный сотрудник „Академического проекта“ Эльзон сумел найти некоторые средства на издание в серии книги Адамовича... Когда главный редактор издательства Барзах спросил у спонсора, как отметить его участие в книге, он попросил: если можно, укажите в качестве соиздателя мифическое издательство „Эльм“». Нетрудно догадаться, что название — анаграмма имени: Эль(зон) М(ихаил)»¹.

Итак, можно отметить, что серия прошла довольно извилистый путь, обретая свой современный облик и статус. На судьбу серии влияли и изменения законодательства, и последовавшие изменения в сфере книгоиздания. Одним из знаковых моментов стала смена названия серии на «Новую библиотеку поэта». Изданием серии в разные периоды занимались разные издательства, что, несомненно, тоже оставляло след в выходявших в эти периоды книгах. Однако в целом изданиям удалось сохранить свой узнаваемый облик и авторитет.

При подготовке изданий остро встают вопросы преемственности не только административной, но и концептуальной. Издания новой серии должны отвечать требованиям, предъявляемым к научно подготовленным изданиям. «Однако, если обратиться к отзывам на книги серии последних лет, то можно обнаружить не только положительные оценки — пишет Владимир Солоненко. — Кому-то не понравился отбор поэтов, кто-то не согласен с составом сборника, где-то отмечаются погрешности текстологической работы или комментирования. Причем чаще критические замечания высказываются в адрес изданий произведений поэтов, живших и творивших недавно. Критический разбор книжных новинок — это нормально, но как не посочувствовать редколлегии и издательству. Читатель ждет выхода в серии таких авторов, как Окуджава или Галич, а подготовить их к изданию в „Библиотеке поэта“ — задача совсем не простая»².

В журнале «Старое литературное обозрение» публикуют рецензию Екатерины Семенович «Плохой публикацией Окуджава не испортишь». Она пишет о многочисленных ошибках в составлении сборника, в комментариях, о необоснованном отсутствии датировок, и делает вывод: «Ученый работать с изданием „Новой библио-

¹Солоненко В. К. Большая и Малая, Старая и Новая // Независимая газета. — 2008. — Режим доступа: http://www.ng.ru/poetry/2008-06-26/7_library.html (дата обращения: 12.04.2014).

²Солоненко В. К. Большая и Малая, Старая и Новая // Независимая газета. — 2008. — Режим доступа: http://www.ng.ru/poetry/2008-06-26/7_library.html (дата обращения: 12.04.2014).

теки поэта“ не сможет. <...> Работа издателей тома оставляет горькое чувство»¹.

Критиковали и вышедшее в 2006 году издание стихотворений Давида Самойлова. В журнале «Знамя» Артем Эдуардович Скворцов, филолог и литературный критик, замечает множество мелких недостатков издания, начиная с несовершенства полиграфического исполнения: «Мелкий шрифт, тонкая бумага, сомнительное золото обложки, осыпавшееся уже после первого прочтения, и, наконец, единственная размытая, крупнозернистая фотография, где облик поэта угадывается с трудом <...> — все это свидетельствует об общем снижении издательской культуры серии „НБП“»². Были замечены и опечатки в основном тексте, и недочеты в подготовке примечаний.

Олег Александрович Юрьев, писатель и критик, говорит о том, что главным недостатком издания стало отсутствие поэм, поскольку, по его мнению, «традиционная задача „Библиотеки поэта“ — создание общего представления об авторе, а Самойлов без поэм — пол-Самойлова. То есть в контексте „Библиотеки поэта“ смысла у нашего издания немного. Можно же было все-таки подсократить комментарии, излишне подробные, да и стихи совсем необязательно было все до единого печатать»³. В финале рецензии О. А. Юрьев критикует и аппарат издания: «Об аппарате книги мне сказать особо нечего. Предисловие г-на Немзера не демонстрирует той филологической девственности, которой справедливо славятся его газетные статьи. <...> Значительную часть предисловия занимают, однако, общественно-исторические размышления г-на Немзера, представляющие примерно такой же интерес, как размышления о русской истории Давида Самойлова, Александра Солженицына, Игоря Шафаревича или любого другого советского интеллигента»⁴.

Все это позволяет говорить о том, что издания серии далеко не всегда оправдывали ожидания. Это, несомненно, связано с тем, что серия прошла сложный путь становления, обретая свой современный облик и статус.

¹ Семенова Е. Плохой публикацией Окуджаву не испортишь // Старое литературное обозрение. — 2001. — № 2 (272). — Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/slo/2001/2/sem.html> (дата обращения: 02.04.2014).

² Скворцов А. Э. Повторение непройденного // Знамя. — 2006. — № 9. — Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/znamia/2006/9/sk10.html> (дата обращения: 15.04.2014).

³ Юрьев О. А. Второстепенный поэт эпохи Ривина // Букник. — Режим доступа: <http://booknik.ru/today/all/vtorostepennyi-poyet-yepohi-rivina/> (дата обращения: 26.02.2014).

⁴ Юрьев О. А. Второстепенный поэт эпохи Ривина // Букник. — Режим доступа: <http://booknik.ru/today/all/vtorostepennyi-poyet-yepohi-rivina/> (дата обращения: 26.02.2014).

И. О. Панина

Литературные премии России: опыт систематизации и анализа

Литературные премии России — премии, вручаемые в области литературного творчества в Российской Федерации. История литературных премий подробно освещается в статьях А. Рейтבלата, Б. Дубина и Вл. Лукова [8, 9]. На сегодняшний день, по данным Российской государственной библиотеки за 2014 г. [1], в России насчитывается 336 различных литературных премий.

Задача литературных премий — поощрение авторов за выдающиеся достижения в области литературы, признание заслуг лауреатов и влияния, оказанного ими на развитие отечественной литературы в целом или ее отдельных направлений. Игорь Шайтанов, секретарь премии «Русский Букер», определил, что литература — это прежде всего процесс, вначале творческий, а затем — читательский, книгопродавческий. Премия превращает этот процесс в некоторый результат — она определяет на данный момент место автора в литературном процессе [7]. Литературные премии предсказуемо вызывают у читателей интерес к номинируемым произведениям благодаря не только рекламной поддержке, но и определенному престижу лауреата.

Обязательными составляющими процесса присуждения премии являются:

- 1) критерий отбора произведений для номинации на определенную премию;
- 2) круг экспертов, жюри, формирующих список претендентов и выносящих окончательное решение;
- 3) номинируемые участники и лауреаты премий;
- 4) премия, выражаемая в денежном эквиваленте или имеющая символическое значение.

Премии учреждаются государственными и муниципальными организациями, общественными объединениями литераторов, благотворительными фондами, частными лицами и компаниями, вручаются как за последнее произведение автора, так и по совокупности сделанного. Также они дифференцируются по жанру, тематике произведений, по возрасту авторов и т. д.

Разнообразие современных российских литературных премий, можно проследить на примере их классификации по множественным основаниям.

Премии можно условно разделить на следующие группы.

По охвату:

1. Национальные («Национальный бестселлер», «Большая книга»).

2. Международные премии для произведений на русском языке (Премия им. М. Ю. Лермонтова и премия им. Ф. М. Достоевского).

По источникам финансирования:

1. Государственная поддержка.

2. Негосударственное финансирование (к примеру, «Национальный бестселлер» финансируется компанией «Централ Партнершип» и телеканалом «2x2»).

По учредителям премии:

1. Правительство РФ (например, Премия Правительства Российской Федерации в области литературы и искусства).

2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (премия «Книгуру»).

3. Муниципальные управления.

4. Фонды «Пушкинская», фонд Тепфера, «Национальный бестселлер»).

5. Журналы (Ежегодная премия журнала «Арион», «Ивана Петровича Белкина» журнала «Знамя», «ANTHOLOGIA» журнала «Новый мир»).

По территориальному признаку:

1. Международные (Премия им. М. Ю. Лермонтова и премия им. Ф. М. Достоевского).

2. Российские («Букер», «Национальный бестселлер»).

3. Региональные «Возрождение» — Алтайский край, Им. Д. Н. Мамина-Сибиряка — Уральский регион).

4. Муниципальные (им. С. Маршака, «Северная Пальмира — Санкт-Петербург»).

По читательской аудитории номинируемой литературы:

1. Детская литература.

2. Произведения для подростков.

3. «Взрослая» литература.

По жанру и тематике номинируемых произведений:

1. Универсальные («Букер», «Национальный бестселлер»).

2. Специализированные: фантастика (им. А. Белянина), научная фантастика (Беляевская премия), произведения, посвященные войне «Золотой венец Победы») и др.

По возрасту авторов-номинантов:

1. Без ограничения по возрасту.

2. Премии для молодых авторов, студентов («Студенческий Букер», «Дебют»).

Направленность премии:

1. Для авторов.

2. Для критиков («Дебют» — специальный приз в области литературной критики, премия «Филигрань»).

3. Для издателей («Книга года», «Дядюшка Библио-Глобус»).

По количеству номинаций премии:

1. Одна номинация.

2. Несколько номинаций («Книга года»).

По социальной активности учредителей премии:

1. Отсутствие дополнительных программ.
2. Мероприятия по поддержке чтения («Книгуру»),
3. Проведение различных конференций и семинаров для авторов («Букер»).

Такая систематизация в полной мере представляет неоднородный по составу институт литературных премий России и позволяет редактору ориентироваться в потоке информации об актуальном развитии литературного процесса и отслеживать те сведения, которые соответствуют направлению работы определенного издательства.

Многие награды в сфере литературы и искусства отражают субъективные взгляды экспертов и факт участия претендента в той или иной идейно-эстетической группировке, но, взятые вместе, имена победителей литературных премий позволяют составить вполне определенное представление о нынешнем культурном процессе. С точки зрения книжного дела литературная премия — это один из новых успешных способов продвижения издательской продукции. Вручение какому-либо автору премии — это брендинг и реклама, стимулирование продаж его книг. Так, например, свой список бестселлеров публикует аналитический портал о книжной продукции «Pro-books», основываясь на данных продаж различных торговых точек Москвы и Санкт-Петербурга. В годовом отчете среди 30 авторов (отечественных и зарубежных) упоминаются несколько лауреатов различных российских литературных премий — Л. Улицкая, М. Петросян, Д. Рубина, Вл. Сорокин, З. Прилепин, Е. Чижова, П. Басинский, А. Чудаков. Книга финалиста «Большой книги» «Несвятые святые» Архимандрита Тихона в 2012 году заняла одно из первых мест в рейтинге бестселлеров, и переиздание 2012 года вышло тиражом 60 000 экз., а в 2013 году суммарный тираж, согласно выпускным сведениям, составлял 100 000 экз. Так, в подтверждение этой мысли, в статье И. Шайтанов приводит следующий пример: «Что касается экономического повода, спросили Аксенова: „Вам что-нибудь экономически дала эта премия?“ Он говорит: „Издатель мне сказал, что после того, как „Вольтерьянцы и вольтерьянки“ получили Букера, прибавилось несколько десятков тысяч тиража, и сейчас тираж за семьдесят тысяч“» [7]. Можно сделать вывод, что главные премии стали обеспечивать большие продажи. В этом смысле они вовлечены в коммерцию более активно и определенно стали действенными инструментами маркетинга по примеру своих зарубежных аналогов.

Профессор Дж. Инглиш утверждает, что литературные премии США стали наиболее ценными в экономическом смысле в то время, когда отошли от технологии «производства бестселлеров» и стали ориентироваться на «символическую, а не коммерческую ценность» произ-

ведения [6]. Также в случае с отечественными премиями необходимо отметить, что информация о книжных продажах на российском рынке представлена фрагментарно в недостаточном объеме. Исследования и аналитика проводятся различными агентствами и компаниями, однако предоставляют они информацию на коммерческой основе, оставляя в свободном доступе крайне малое количество статистических отчетов.

Издательское дело неразрывно связано с литературным процессом. Институт литературных премий не только отражает наиболее значимые имена и направления в современной литературе, но и может служить, как минимум, источником информации для издателей о перспективных авторах, а как максимум — одним из методов продвижения и создания литературного бренда, поэтому редактор должен отслеживать списки номинируемых авторов (лонг-лист и шорт-лист) и лауреатов наиболее престижных и соответствующих отраслевых премий. Также стоит отметить, что при включении читателей в процесс присуждения премий, как: голосование за приз читательских симпатий, открытый доступ к текстам номинируемых произведений на сайте премии, привлечение читателей в жюри конкурса — организаторы и издатели могут напрямую отслеживать читательские предпочтения, спрос на книги определенной тематики. Такая обратная связь полезна как для издателей, так и для книжной торговли в качестве информации о потребностях рынка.

Говоря о современном статусе российской литературной премии, А. Рейтблат и Б. Дубин утверждают, что в современной ситуации литературные премии теряют большое влияние на общественное мнение из-за их разнообразия и единоличного вынесения решений, отрыва от читательского мнения. Также отсутствие коммуникативных механизмов и эффективной системы распространения книг по стране, со своей стороны, затрудняют действие чисто коммерческих механизмов [8]. Однако нужно отметить, что с развитием интернет-технологий данная особенность нивелируется — многие организаторы премий привлекают читателей к участию в процессе номинирования. Так, к примеру, премия «Книгуру» приглашает в жюри юных читателей для составления лонг-листа, «Большая книга» устраивает онлайн-голосование в номинации «Приз читательских симпатий».

Премия — это способ сделать литературное имя или произведение информационным событием, т. е., с точки зрения издательского дела, — сделать имя автора узнаваемым, известным для читателя. С помощью присуждения литературной премии издатели имеют возможность «раскрутить» нового или малоизвестного автора. При номинировании уже изданного произведения можно говорить о литературной премии как о методе стимулирования продаж для книготорговой организации.

Список использованной литературы

1. *Бабичева М. Е.* Литературные премии России [Электрон. ресурс]. – М.: ФГБУ РГБ «Пашков дом», 2014. – URL: <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/s1223629/s12236293630/>
2. *Шелудько В. Г.* Литературные премии России: библиограф. справ. – М.: Либерей-Бибинформ, 2009.
3. <http://www.bigbook.ru/>
4. <http://www.russianbooker.org/>
5. <http://www.natsbest.ru/>
6. <http://kniguru.info/>
7. Pro-books. Аналит. портал [Электрон. ресурс]. – URL: <http://pro-books.ru/>
8. *Инглиш Д. Ф.* Управление вкусом // Критическая масса. – 2006. – № 2.
9. Литературная премия как факт литературной жизни // Вопросы литературы. – 2006. – № 2.
10. *Рейтблат А., Дубин Б.* Литературные премии как социальный институт// Критическая масса. – 2006. – № 2.
11. *Луков Вл. А.* Премии литературные // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 2.

Научное издание

Основные аспекты редактирования

Сборник статей

Санкт-Петербургский государственный университет
технологии и дизайна (СПГУТД)
191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18

Подписано в печать 16.11.2014 г.
Гарнитура Newton. Формат 60 x 84¹/₁₆.
Печ. л. 3. Тираж 50 экз. Заказ № 146

Отпечатано с оригинал-макета
в Издательско-полиграфическом центре СПГУТД СЗИП
191180, Санкт-Петербург, пер. Джамбула, д. 13
тел. (812) 315-91-32 (145)